

Trabajo y movilidad humana en la prensa uruguaya (2021-2023)

Introducción

En los últimos años el debate que se genera en torno a la temática sobre el mercado laboral uruguayo y migración parece estar instalado en la opinión pública, surgiendo desde personajes políticos, asociaciones civiles o la academia. Pero ¿qué dicen los medios de comunicación sobre esto? El abordaje mediático sobre los fenómenos migratorios en Uruguay ha cobrado mayor visibilidad en la agenda durante la última década, siendo la temática de trabajo, uno de los temas que más parecen estar vinculados a este fenómeno.

La presente investigación parte justamente de esta percepción, en la cual las temáticas de trabajo y movilidad humana parecen estar estrechamente conectadas para la opinión pública. Por lo tanto, se llevó adelante un estudio acerca de cómo son construidas las representaciones sobre la población migrante, desde el año 2021 al 2023, a partir de las publicaciones de los principales medios de comunicación de prensa escrita uruguaya, analizando los discursos y representaciones para comprender la forma en que estos operan como herramientas de clasificación y calificación de esta población.

Este trabajo forma parte del proyecto llevado a cabo dentro en la línea de investigación sobre Movilidad Humana del Núcleo de Estudios Migratorios y Movimientos de Población del Departamento de Antropología Social, precisamente en el Observatorio de Medios de Movilidad Humana (en adelante MigraMedios).

Contexto y marco teórico

Los principales antecedentes para el continuo trabajo de MigraMedios residen en que los relatos sobre la identidad uruguaya se han ido reconfigurando con el paso de los años debido a que el territorio nacional se ha visto históricamente atravesado por dinámicas de movilidad de población que lo constituyeron en tanto sociedad nacional.

Partiendo de comienzos del siglo XX con el mito fundacional de los migrantes bajados del barco que busca tener un origen europeo común, hegemónico y excepcional para la región latinoamericana (Arocena 2008), transformándose posteriormente en la década de los 60 en un país expulsor debido a múltiples factores sociales. Finalmente, se ha consolidado como un fenómeno reciente, que el país sea receptor de población proveniente de países latinoamericanos no fronterizos al Uruguay. Este último suceso ha llevado a observar cómo la reacción de la sociedad nacional frente al ingreso de nuevas corrientes migratorias ha reavivado el mito fundacional, generando efectos de integración/expulsión (Olivera y Uriarte, 2021).

En consecuencia, se ha considerado que los medios de comunicación tienen un rol fundamental en este proceso, en tanto que participan en la construcción de ideologías a través de la relación entre “fronteras geográficas, estado e identidad nacional” (Fossatti, 2017:5). De esta manera, el abordaje a partir de investigaciones científicas de los medios de comunicación sobre el tema migración se despliega sobre la construcción discursiva de una sociedad uruguaya homogénea que se desarrolla en contraposición a la migración a partir de procesos de alterización. Así, las noticias se construyen desde un “*nosotros*” nacional y los “*otros*” extranjeros, en donde dependiendo el origen y la nacionalidad, el inmigrante entra en una u otra de las categorías (Fossatti, 2017).

Por otro lado, Van Dijk (2016) plantea que el conocimiento que las personas creen concebir así cómo las opiniones o posturas frente a diversos acontecimientos sociales provienen de la percepción de la información proporcionada por los medios de comunicación, entidades que poseen un alcance masivo y, por lo tanto, presentan el poder influir en la construcción de creencias y opiniones.

La aceptación de la información receptada por los lectores que tienden a ser consideradas como válidas, proviene sólo de aquellos medios de comunicación que conciben como fuentes confiables dentro de sus modelos contextuales (Nesler et al; 1993). De esta forma se construyen las representaciones en torno a diversos tópicos, y se corre un riesgo en que dichas representaciones no fueran generadas a partir de diferentes fuentes de información públicas, facilitando la manipulación de las creencias y por ende el marco de interpretación de los hechos.

Diseño metodológico

Para este trabajo se realizó el relevamiento de noticias de prensa nacional publicadas en plataformas digitales en el periodo comprendido desde el año 2021 al 2023, tercera etapa del catalogado que se ha llevado a cabo desde Migramedios (etapas desde 2014-2018 y 2019-2020).

En primera instancia, se utilizaron 36 palabras claves vinculadas a la temática de migraciones, así como también incluyó una búsqueda utilizando palabras referidas a regiones, países y nacionalidades. Este relevamiento fue realizado a partir de los medios más consumidos en el país: diario El País, El Observador, La Diaria; y el semanario Búsqueda y Brecha, cuyas plataformas on line lideran las estadísticas de consumo diario como medios de información (Instituto Verificador de Circulación (IVC) en Migramedios, s.f).

En suma, para este último período se obtuvo un total de 247 artículos que hacían referencia a la temática de migraciones, siendo 32% (72) las publicaciones realizadas en el 2021, 24% (59) en el 2022 y 44% (110) para el año 2023, pese a que ha incrementado el volumen de noticias en el último año, esto sigue siendo aún menor a comparación del mayor número de noticias subidas a las plataformas correspondiente al año 2016, donde fueron publicadas 227 artículos de acuerdo a las infografías encontradas en la web de Migramedios.

Para la temática sobre mercado laboral y movilidad humana, el sistematizado arrojó que estas fueron abordadas en conjunto en 21 artículos, ocupando el 9,3% del corpus total. En el 2021, se publicaron tan solo 5 artículos, 3 por parte de El País, 1 El Observador al igual que el semanario Búsqueda. Por otro lado, en el 2022 el número anual aumentó a 8, donde lideró Búsqueda con 4 publicaciones mientras que el resto de los medios publicaron tan solo 1, manteniéndose para el 2023 la misma cantidad de publicaciones anuales, con la excepción de que 7 surgieron de El País y 1 de La Diaria.

Posteriormente, en segunda instancia se procedió a la sistematización y estudio de las noticias en función al eje temático ‘migración/mercado laboral’, con los cuales, a partir del corpus obtenido, se utilizaron herramientas como el análisis de discurso crítico junto con lecturas bibliográficas de carácter antropológico que atañan estos temas con las cuales se estudió de qué manera los medios de comunicación se expresan clasificando y calificando a la población migrante en Uruguay.

¿Cómo abordan los medios de comunicación los temas vinculados a trabajo y movilidad humana?

El estudio de las noticias de prensa nacional permitió identificar determinados patrones discursivos en referencia a la construcción de la figura del migrante identificados en diversos medios. Uno de los elementos más destacados en este sentido es el uso de cifras, informantes, imágenes, entre otros factores, para transmitir la idea de que su información es de carácter neutral, sin ánimos de reflejar intereses o el ocultamiento de percepciones sobre el estado de las cosas (Fairclough,1995), sin embargo, a través del análisis de las publicaciones se puede apreciar que esta afirmación no es totalmente fidedigna.

Nosotros y los otros

En segundo lugar, muestran cómo comparten una narrativa de polarización de las personas migrantes, en al menos dos dimensiones:

Por un lado, se continúa con la idea de un *nosotros* -nacionales, legítimos y responsables- frente a los *otros* -inmigrantes: problemáticos y amenazantes- en el cual se continúa reforzando las jerarquías a nivel social y por lo tanto perpetuando desigualdades (Fossatti, 2017). Un ejemplo de ello es la noticia publicada por El País, titulada “Detectan a médicos extranjeros que ejercen sin revalidar títulos y MSP los inhabilita como especialistas” (Magallanes, 2023). En este caso, no sólo jerarquiza a los médicos uruguayos al representar a los migrantes como un posible riesgo para la salud pública al no encontrarse legítimos ante la ley, sino que al mismo tiempo refuerza la dominación simbólica de los locales.

Por su parte, el Observador previamente en 2021 publica en el contexto post pandemia, titulado: “En Uruguay viven migrantes de 60 países: se espera "efecto" por apertura de fronteras” (Cambiaso, 2021), en el cual, pese a que se mencionan la cantidad de países de migrantes residentes en el territorio

uruguayo, en el desarrollo del artículo se realiza un énfasis sobre la población venezolana y cubana como las nacionalidades más destacadas. Desde la perspectiva del análisis crítico del discurso, esto puede influenciar en los modelos mentales de situaciones puntuales, generando la construcción de un perfil migratorio específico, en donde son percibidos como representantes del fenómeno de las migraciones en carácter negativo, y en el que además dentro de este contexto, es reforzado con el uso de la palabra “efecto” sugiriendo que el aumento de migrantes podría traer consecuencias no deseadas (Van Dijk, 2016).

Al año siguiente encontramos un cambio en la narrativa discursiva aportando una mirada “positiva” sobre la población migrante, en comparación con la previamente descrita. Continúa el uso de cifras y datos proporcionados por instituciones, “para fines del año pasado había 95 mil inmigrantes residiendo en el país, según datos proporcionados por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) a El Observador. Esto significa el 2.7% de la población total del país.”(Cambiaso, 2021), sin embargo, no transmite un mensaje “alarmante” a la población uruguaya, sino que sugiere representar un número bajo, por ende, controlable, pero que se encuentran presentes en nuestra sociedad.

Migrantes: ¿problema o solución?

Por un lado, los portales se refieren a “solución” debido a que es explícita la contribución de mano de obra calificada en el mercado nacional, pese a que sus conocimientos o capacidades resulten en muchos casos subutilizadas al puesto de trabajo; mientras que por otro como “problema” debido a que son asociados a la idea de amenaza que deben ser regulados, controlados y gestionados por el Estado para evitar una alteración del orden social. Por lo tanto, estas dos características no son excluyentes en los escenarios en donde son presentadas, sino por el contrario se articulan de forma en que van moldeando la percepción sobre la figura del migrante.

En consecuencia, en el artículo citado previamente, así como en otros que abordan la misma temática, se puede apreciar la polarización que se busca generar en el marco ideológico de los lectores, en términos de Van Dijk (2016), un cuadro ideológico, en donde se enfatizan nuestras cosas buenas: el sistema uruguayo está haciendo esfuerzos para mantener un estándar de calidad a través de la revalidación y control de títulos profesionales, por lo que está protegiendo el cuidado de su población; a la vez que se destacan sus cosas malas: se centran en representar al migrante como un recurso necesario para el sistema pero que trae consigo problemáticas, como la revalidación de títulos de carácter administrativo, lo cual genera malestar en las instituciones locales.

Dentro de este cuadro ideológico, a su vez hay dos aristas más, una en donde se mitigan nuestras cosas malas y otra para sus cosas buenas, lo cual lleva a que, a pesar de que en los artículos mencionan la falta de personal en el sector de la salud y la contratación de extranjeros refleja una respuesta rápida a esta problemática, no se profundiza en los problemas de gestión de los

recursos humanos sino que la atención se dirige a los médicos extranjeros como un factor externo que necesita regulación.

El habla o los textos, pese a que son consideradas las principales formas de establecer el control del poder, no son determinantes para establecer las relaciones de poder entre diferentes grupos en el espacio social. De lo contrario, son las condiciones contextuales las cuales influyen en las transformaciones y establecimiento de dichas relaciones (Van Dijk, 2016). Esto genera que el espectro ideológico, en este sentido, sea legitimar las desigualdades entre los profesionales médicos locales y los migrantes, diferencias que a su vez se encuentran afirmadas por las políticas migratorias, la normativa laboral junto con las dinámicas de demandas del mercado laboral uruguayo.

Esta perspectiva a su vez trae consigo la representación de la población migrante desde una visión utilitarista, ya que su presencia en la sociedad uruguaya se encuentra siendo expuesta como una necesidad para el mercado, por encima de considerarlos cómo sujetos de derecho.

La otra cara de las narrativas discursivas: el lugar de *ellos* y *nosotros*.

En artículos como los de La Diaria, Brecha o Búsqueda, dejan percibir al lector cierta crítica al sistema de precarización laboral, hallando otra cara del discurso mediático. Se enmarcan en una línea de victimización del trabajador inmigrante, en el dónde se “empatiza” con él, pero porque se lo posiciona dentro del rol de marginalizado/desprotegido que deben ser “salvados” por nosotros. Se intenta imponer, de este modo, la idea de un patrón de subordinación en la sociedad uruguaya donde los locales se encuentran en un nivel superior a los inmigrantes.

En referencia a esto último, resulta pertinente tomar de ejemplo lo publicado por El Observador, donde los trabajadores migrantes del sector gastronómico, en carácter de emprendedores, son asociados a la idea de poseer un poder de adaptabilidad el cual los conduce a un resultado exitoso en la inclusión tanto al mercado laboral como a la sociedad en su conjunto. “Según el Banco de Previsión Social (BPS), del total de las empresas que se abrieron en el país (157.559) en industria y comercio, las dirigidas por inmigrantes representan el 4,5% (7.116) (...) la directora Araceli Desiderio aseguró que la mayoría de las que fueron creadas por inmigrantes llegados en las últimas corrientes migratorias – desde Cuba y Venezuela– se registraron en los últimos años.” (Piazza, 2022)

Sin embargo, pese a que los migrantes son representados como “agentes de cambio” con aportes en el sector económico y a la vez a la diversidad cultural a través de la gastronomía, se destaca la idea de que esto ha sido posible producto de la aceptación de la población uruguaya, por lo que se sigue manteniendo la imagen del migrante que se encuentra jerárquicamente por debajo de los locales y que su integración depende de, por un lado, su adaptabilidad a los marcos de consumo uruguayos, y por otro, a la tolerancia que la sociedad uruguaya pueda poseer siempre que lo favorezca desde una perspectiva utilitaria (Olivera y Giordano, s.f; Sayad, 2008).

En el caso específico de La Diaria, presentando las dinámicas institucionales del Estado como deficientes, lo cual al mismo tiempo sugiere la idea de una marginalización social a través de una narrativa de victimización de la población migrante: “Preocupa vulnerabilidad de inmigrantes que trabajan en edificios de Punta del Este”, “preocupación por la “fragilidad” de inmigrantes” (La Diaria, 2023); representando de esta forma un nosotros (el Sindicato Unido de Trabajadores de Edificios de Maldonado) preocupados, comprensivos y quienes asisten a los trabajadores (víctimas) de los empresarios y la negligencia del Estado ante esta situación.

De esta manera, al mismo tiempo, podemos encontrar al igual que ha sido comentado en otros casos (véase Olivera y Uriarte, 2021), cómo la cobertura de prensa que abordan las temáticas de trabajo, por ejemplo, tiende a desplazarse de los temas objetivos de la noticia hacia el debate en torno a posturas políticas partidarias internas del país "En tanto militante de la lista 806, del Frente Amplio departamental, el dirigente planteó esta situación a la precandidata presidencial de la fuerza política Carolina Cosse, durante la recorrida por comités de base del departamento que realizó el sábado pasado. Si bien entiende que la solución a la vulnerabilidad de los inmigrantes pasa por diferentes ministerios, Teijón consideró que el asunto podría incluirse en las bases programáticas para un eventual cuarto gobierno frenteamplista. ‘Es una situación bastante delicada a la que nadie le hinca el diente pero que vivimos a diario’” (Dos Santos, 2023).

¿Y las voces migrantes?

El semanario *Búsqueda* es el único medio en el que se ha encontrado en más de un artículo noticioso la perspectiva y voz de los inmigrantes residiendo en Uruguay, en donde no sólo exponen sus experiencias y trayectorias, sino que además aportan su mirada sobre la sociedad uruguaya (la cual es “positiva”, aunque pone barreras para la inserción en la sociedad).

Gran parte del corpus de artículos de este medio resalta la falta de políticas públicas además de la deficiencia del Estado para la inserción de personas migrantes en el mercado laboral uruguayo, categorizando a la población migrante dentro de una narrativa de victimización, como podemos encontrarlo en la carta al lector que la autora narra su experiencia personal como inmigrante venezolana, lo difícil que es integrarse al mercado laboral uruguayo, aun siendo sobrecalificada. Pese a la angustia que genera la obtención de la cualificación profesional y las experiencias laborales, habla de manera optimista sobre Uruguay, exponiendo su entusiasmo por integrarse y contribuir en el país (Pacheco, 2021)

La única publicación en el semanario *Brecha* realizada en setiembre de 2022 es una columna de opinión la cual busca influir en la percepción del lector (Van Dijk, 2016) debido a que el autor de cierto modo invita a tomar una postura crítica sobre la precarización laboral y la falta de protección jurídica de los trabajadores, mayoría de migrantes, de las empresas de plataformas digitales. El autor realiza una fuerte crítica representando y defendiendo los derechos laborales de los trabajadores en oposición a los intereses empresariales, en

donde se menciona que el modelo de trabajo autónomo es en realidad una ideología que justifica la explotación laboral, la cual a su vez es respaldada por el proyecto de ley “Tutela del trabajo desarrollado mediante plataformas digitales que organizan los servicios de entrega de bienes o transporte urbano y oneroso de pasajeros” propuesto Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, lo que significa institucionalizar, y por lo tanto validar, la explotación laboral.

Finalmente, lo que podemos observar es la configuración es un entramado discursivo que construye una representación del migrante como sujetos que se encuentran en tensión constante dentro de la sociedad uruguaya, vinculados a su valorización en cuanto al carácter utilitario que se les adjudica, pensado principalmente como fuerza laboral y las problemáticas que ello implica (Olivera y Giordano, s.f; Sayad, 2008) . Siendo recibidos si son capaces de adaptarse, rechazados si no lo hacen y conmovedores para la mirada de los locales, pero sin interpelar lo suficiente para que finalmente se los reconozca ante todo como sujetos de derecho pleno.

Bibliografía

- Arocena, F. (2008). La contribución de los inmigrantes en Uruguay. Papeles de Identidad.
- Cambiaso, F. (2021). En Uruguay viven migrantes de 60 países: se espera "efecto" por apertura de fronteras. El Observador. <https://www.elobservador.com.uy/nota/en-uruguay-viven-migrantes-de-60-nacionalidades-se-espere-efecto-por-apertura-de-fronteras-20211115045>
- Fairclough, N. (1995). Critical discourse analysis: The critical study of language. Routledge.
- Fossatti, L. (2017). Cocinando al migrante ideal – la construcción mediática de la figura del inmigrante contemporáneo en Uruguay. Jornadas de Investigación de la Facultad de Información y Comunicación.
- Magallanes, A. (2023). Detectan a médicos extranjeros que ejercen sin revalidar títulos y MSP los inhabilitará como especialistas. El País. <https://www.elpais.com.uy/informacion/salud/detectan-a-medicos-extranjeros-que-ejercen-sin-revalidar-titulos-y-msp-los-inhabilitara-como-especialistas>
- MigraMedios (s.f). Observatorio de Medios sobre movilidad humana en Uruguay. Disponible en <https://www.migramedios.com.uy/>
- Nesler, M., Aguinis, H., Quigley, B. y Tedeschi, J. (1993). “The effect of credibility on perceived power”. *Journal of Applied Social Psychology*, 23, (17): 1407-1425.
- Olivera, M. N., y Giordano, C. (s.f). Prensa, titulares y metáforas. Ríos de tinta corren sobre el fenómeno migratorio en Uruguay. Disponible en <https://www.migramedios.com.uy/2020/12/01/prensa-titulares-y-metaforas-rios-de-tinta-corren-sobre-el-fenomeno-migratorio-en-uruguay/>
- Olivera, M. N., y Uriarte, P. (2021). “Sirios y presos de Guantánamo”: Análisis de la cobertura sobre refugio y asilo en la prensa escrita de Uruguay en el período 2014/2018. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(1), 191-203. Disponible en <https://doi.org/10.5209/esmp.71642>

Piazza, C. (2002) Los negocios gastronómicos de inmigrantes se hacen fuertes en Uruguay. El Observador. <https://www.elobservador.com.uy/nota/los-negocios-gastronomicos-de-inmigrantes-se-hacen-fuertes-en-uruguay-20227185043>

Sayad, A. (2008) Estado, nación e inmigración. El orden nacional ante el desafío de la inmigración. Apuntes de Investigación del CECYP, (13), 101-116.

Van-Dijk, T. A. (2016). Análisis crítico del discurso. Revista Austral de Ciencias Sociales, (30), 203-222.

La Diaria. (2023) Preocupa vulnerabilidad de inmigrantes que trabajan en edificios de Punta del Este <https://ladiaria.com.uy/maldonado/articulo/2023/7/preocupa-vulnerabilidad-de-inmigrantes-que-trabajan-en-edificios-de-punta-del-este/>

Dos Santos, C. (2023). Preocupa vulnerabilidad de inmigrantes que trabajan en edificios de Punta del Este. La Diaria. <https://ladiaria.com.uy/maldonado/articulo/2023/7/preocupa-vulnerabilidad-de-inmigrantes-que-trabajan-en-edificios-de-punta-del-este/>

Pacheco, L. (2021). Migrantes en Uruguay. Búsqueda. <https://www.búsqueda.com.uy/Secciones/Migrantes-en-Uruguay-uc49096>